



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Хакасия



январь-октябрь 2023 года



Оборот розничной торговли и общественного питания

Республика Хакасия

январь-октябрь 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Макроструктура оборота розничной торговли
- 04 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 05 Товарные запасы в организациях розничной торговли
- 06 Оборот общественного питания
- 07 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

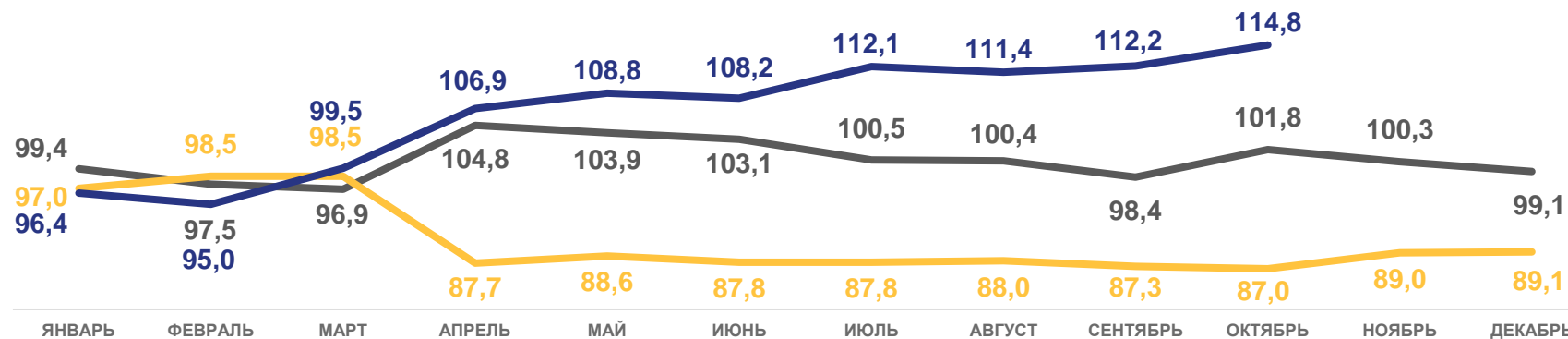
Октябрь 2023 года

11,0 млрд рублей

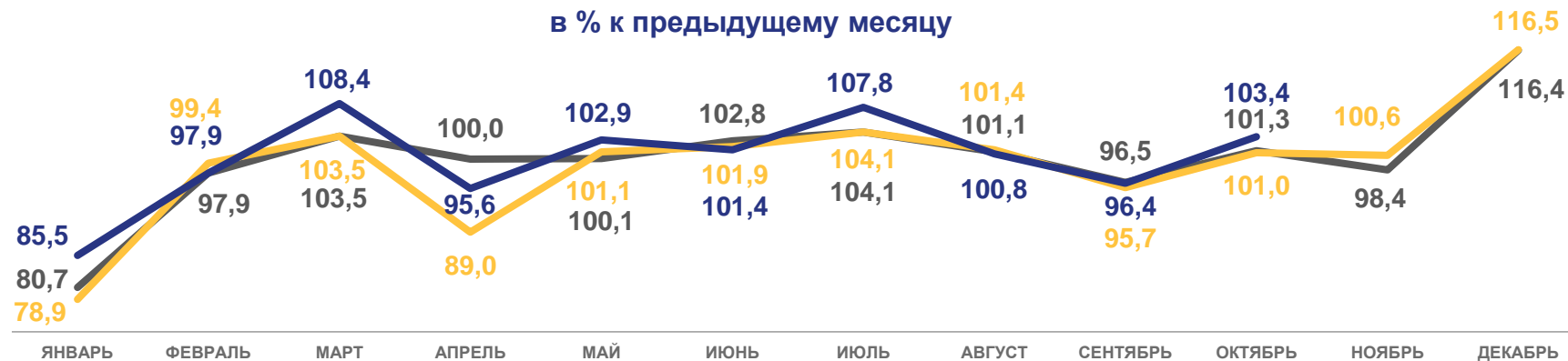
114,8% к октябрю 2022 года

103,4% к сентябрю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





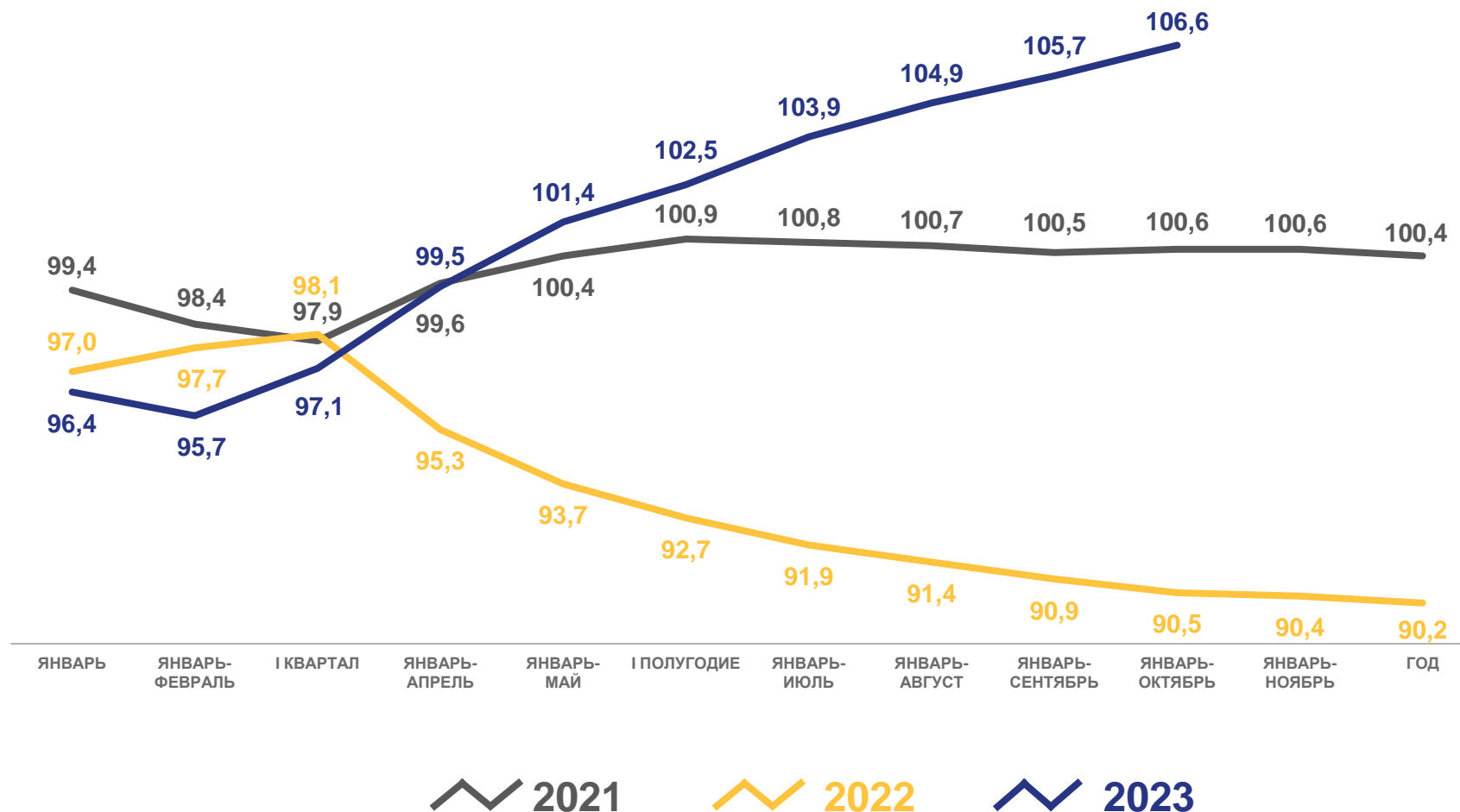
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Январь-октябрь 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

98,8 млрд рублей

106,6% к январю-октябрю 2022 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка



Микропредприятия



Малые предприятия



Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках



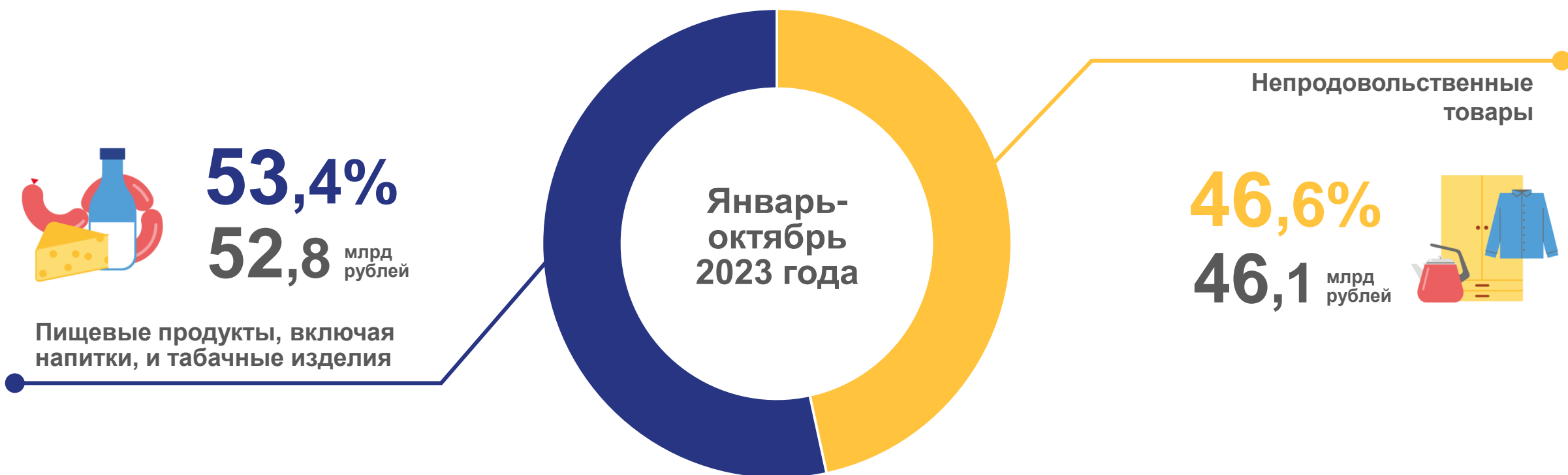
Субъекты среднего предпринимательства





МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % от общего объема оборота розничной торговли



53,4%
52,8 млрд рублей

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

Непродовольственные
товары

46,6%
46,1 млрд рублей





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Октябрь 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

5,7

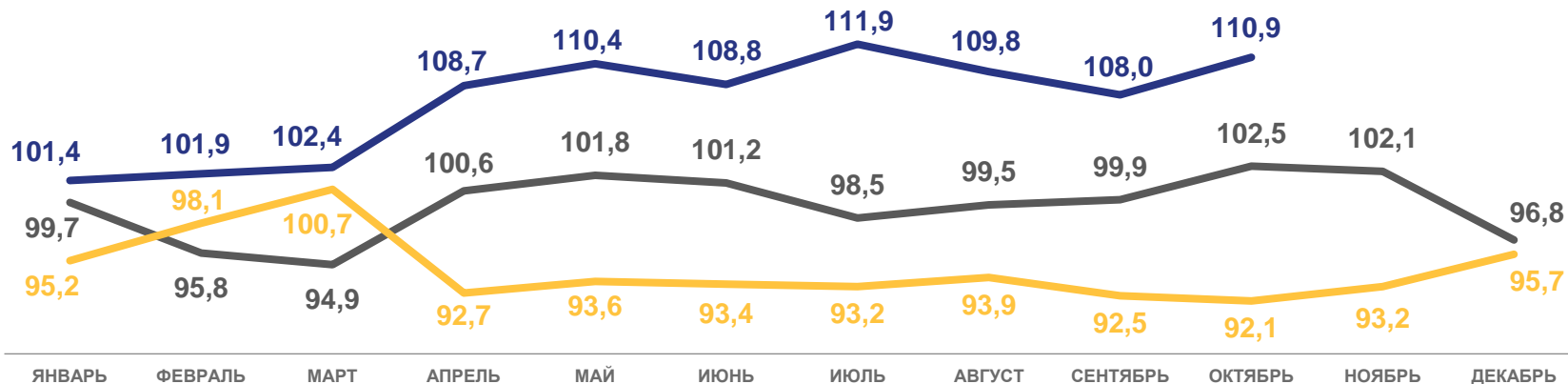
млрд рублей

110,9%

к октябрю 2022 года

104,3%

к сентябрю 2023 года



Непродовольственные товары

5,3

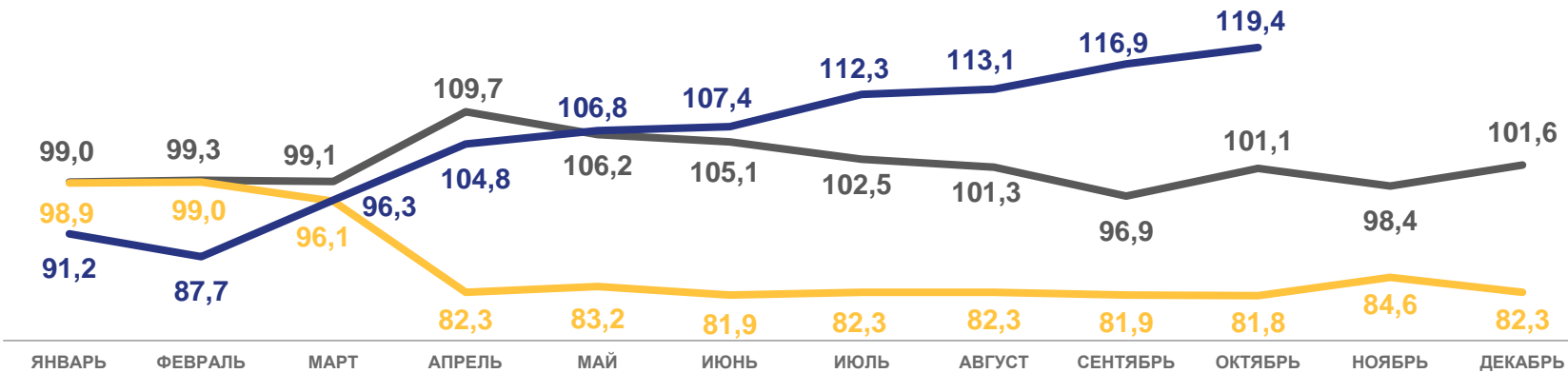
млрд рублей

119,4%

к октябрю 2022 года

102,4%

к сентябрю 2023 года



2021

2022

2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Январь-октябрь 2023 года

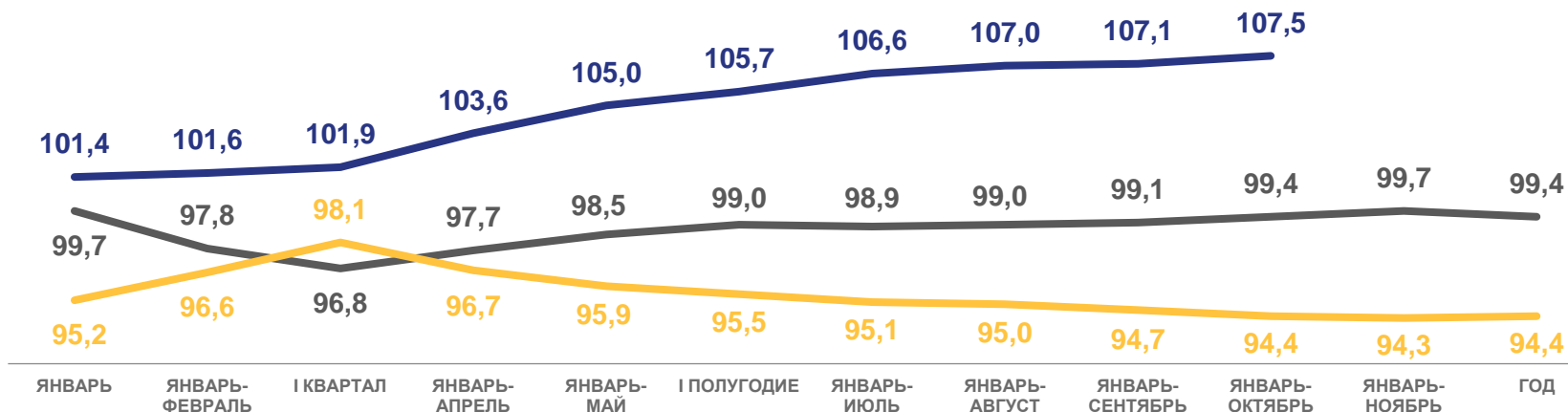
в % к соответствующему периоду предыдущего года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

52,8 млрд рублей

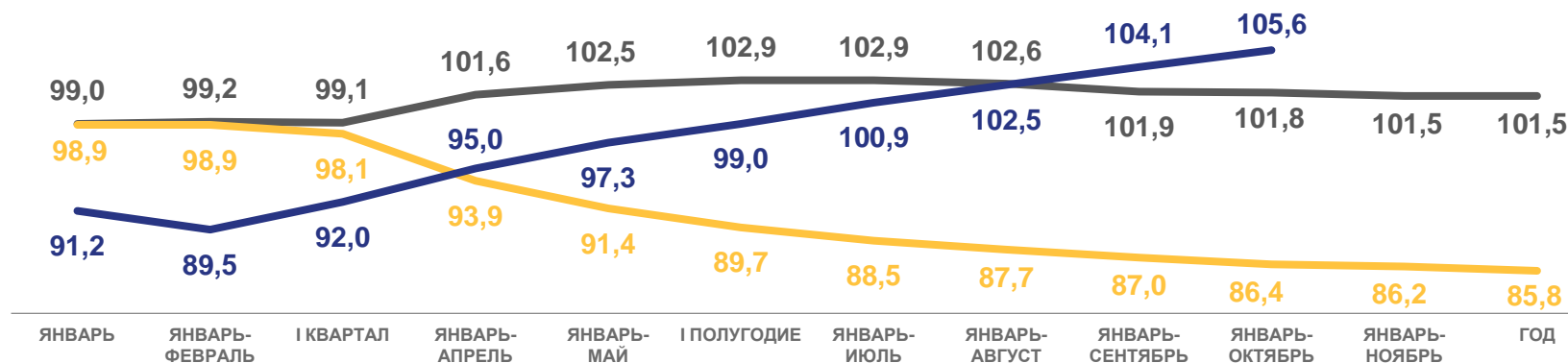
107,5% к январю-октябрю 2022 года



Непродовольственные товары

46,1 млрд рублей

105,6% к январю-октябрю 2022 года



2021 2022 2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(на конец месяца)

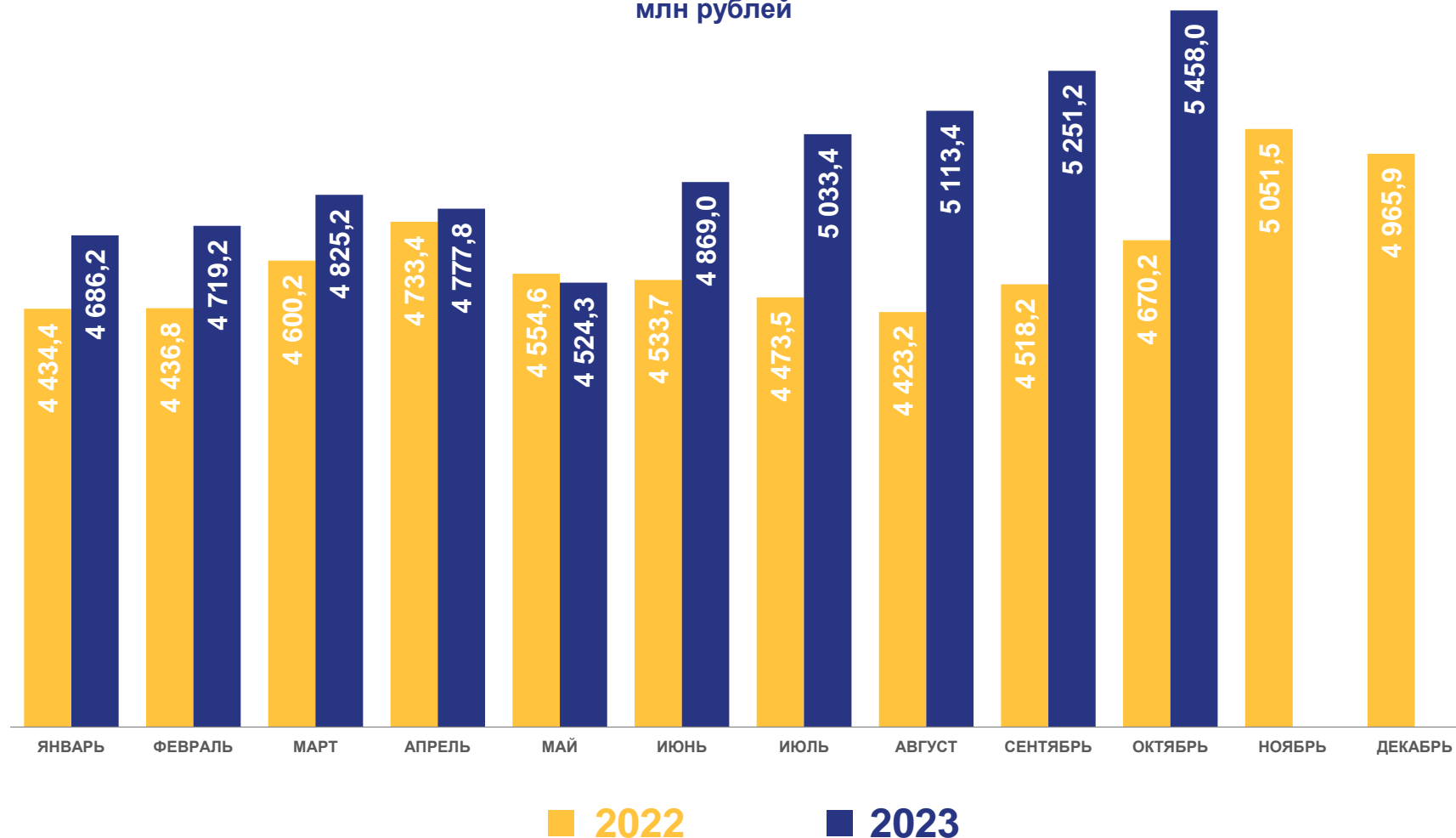
Октябрь 2023 года

млн рублей

5 458,0

млн рублей

или **36** дней торговли





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Октябрь 2023 года

722,6 млн рублей

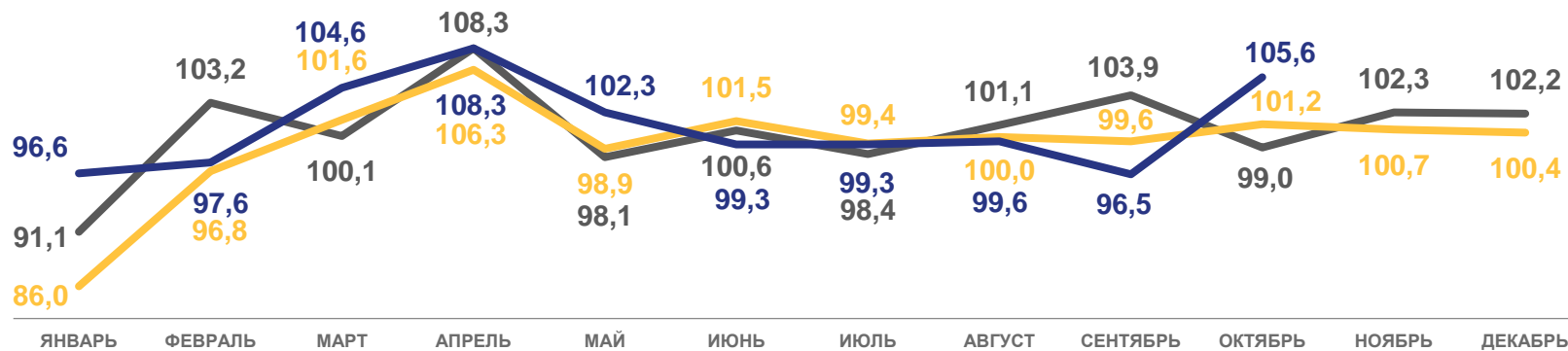
110,6% к октябрю 2022 года

105,6% к сентябрю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





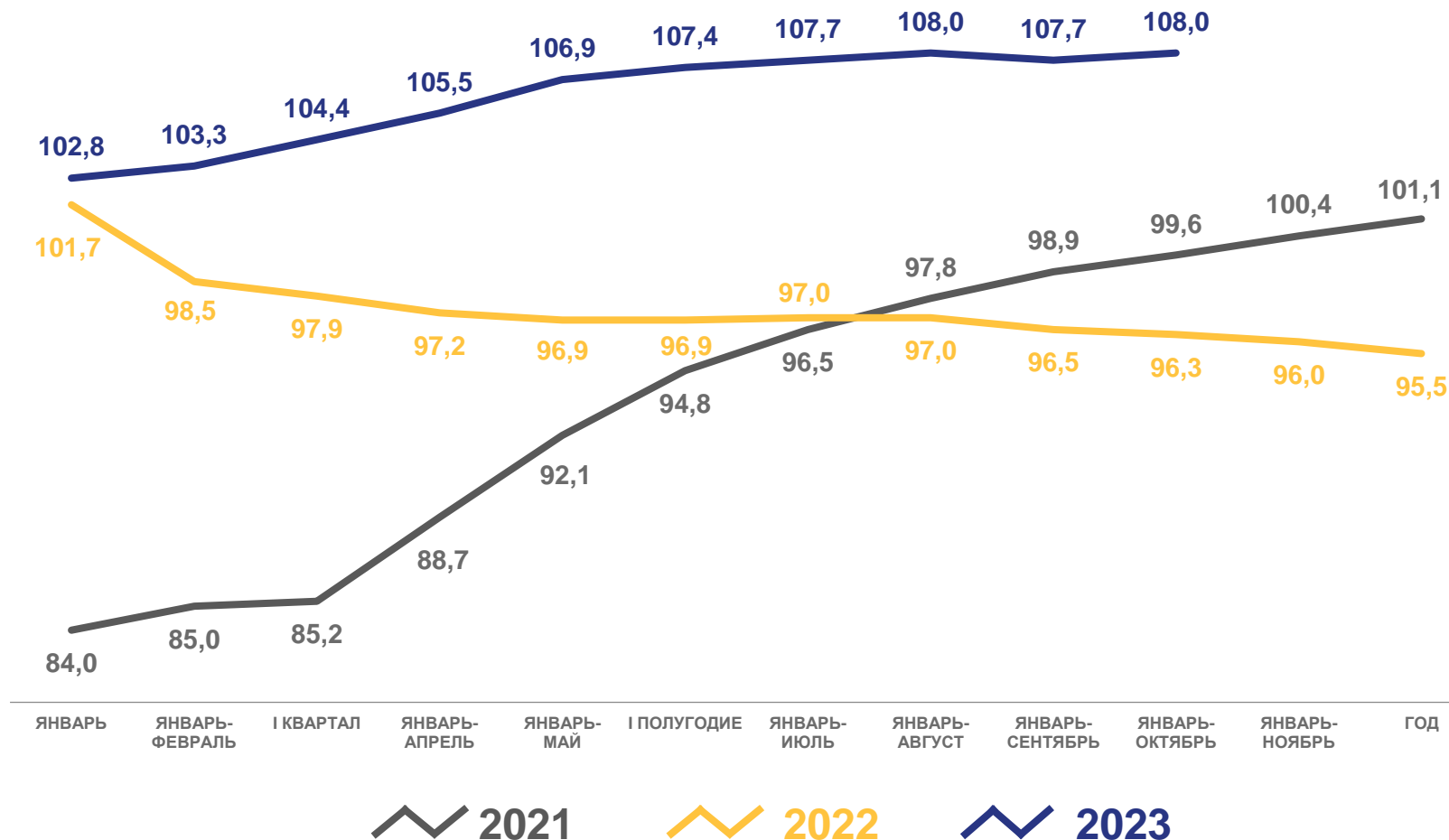
ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Январь-октябрь 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

6435,7 млн рублей

108,0% к январю-октябрю 2022 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



 Индивидуальные предприниматели в общественном питании

 Микропредприятия

 Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

 Малые предприятия